

Wer wir sind.

Das IST-Studieninstitut für Kommunikation ist spezialisiert auf Aus- und Weiterbildungen in den Kernbereichen

- Eventmanagement
- Messe- und Ausstellungsmanagement
- Public Relations
- Marketing
- Werbung und Kommunikation.

Erfahrene Branchenexperten aus Wirtschaft und Wissenschaft bieten Ihnen direkt anwendbares Know-how auf einer fundierten Grundlage – vom Basis- und Kompaktkurs bis hin zum berufsbegleitenden Lehrgang und IHK-Abschluss. Individuell konzipierte Inhouse-Schulungen und Führungskräfte-Coachings runden das Angebot ab.

Als Ihr Karriere-Begleiter legen wir großen Wert auf die persönliche Betreuung und geben Ihnen eine individuelle Orientierung für Ihre Aus- und Weiterbildung. Mit diesem Anspruch setzen wir seit über zehn Jahren richtungweisende Akzente in der praxisorientierten Wissensvermittlung und der langfristigen Karriereplanung.

Was wir tun.

Langjährige Erfahrung und eine enge Zusammenarbeit mit führenden Agenturen, Unternehmen, Medien und Verbänden der Kommunikationsbranche garantieren eine qualifizierte und praxisnahe Aus- und Weiterbildung. Weiterhin engagieren wir uns in nationalen und internationalen Fachverbänden sowie bei EU-Förderprogrammen.

Wir überprüfen unsere Aus- und Weiterbildungs-Konzepte regelmäßig und passen sie an die aktuellen Anforderungen und Gegebenheiten des Marktes an. Ein IST-Abschluss gilt daher schon lange als Gütesiegel auf dem Arbeitsmarkt.

Ihre Möglichkeiten.

Informieren Sie sich über Ihre Möglichkeiten! Detaillierte Beschreibungen der einzelnen Lehrangebote finden Sie unter www.ist-komm.de. Unser Team steht Ihnen für individuelle Fragen und Anregungen jederzeit gern zur Verfügung.

Upgrade your knowledge.



Upgrade your knowledge.

www.ist-komm.de

Besuchen Sie uns im Internet! Auf unserer Homepage finden Sie alles rund um das IST-Bildungsangebot: umfassende Lehrgangsbeschreibungen mit ausführlichen Seminarinhalten, Hinweisen zu Arbeitsmarkt und Tätigkeitsfeld sowie Termine, Ansprechpartner, Branchennews und vieles mehr.

Oder fordern Sie unsere Informationsbroschüre telefonisch an unter +49(0)211-779237-0.

www.ist-komm.de

Die Online-Jobbörse – speziell für die Kommunikationsbranche. Jobsuchende können sich über aktuelle Stellenangebote informieren und mit ihrem Profil potenziellen Arbeitgebern präsentieren. Unternehmen können gezielt nach dem passenden Bewerber für vakante Stellen suchen sowie eigene Stellenangebote bequem und einfach online eingeben.

IST-Studieninstitut für Kommunikation
Moskauer Str. 25
40227 Düsseldorf

Tel.: +49(0)211-779237-0
Fax: +49(0)211-779237-27

info@ist-komm.de
www.ist-komm.de



Fachwirt/-in für Public Relations (IHK)

Bachelor Professional of Public Relations (CCI)

9-monatiger Vorbereitungslehrgang
zur IHK-Prüfung

www.ist-komm.de

Fachwirt/-in für Public Relations (IHK)

Bachelor Professional of Public Relations (CCI)

Der Stellenwert der Unternehmens- kommunikation steigt

Die Entwicklungen und Veränderungen in den Branchen und Märkten stellen die Kommunikationsbranche auch in Zukunft vor neue Herausforderungen. Fachwissen, ein ausgeprägtes Gefühl für Kommunikation und starke Persönlichkeit sind gefragter denn je. Geballtes Know-how sowie Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, den Umgang mit Journalisten sowie neue technische Entwicklungen vermittelt die Weiterbildung zum Fachwirt für Public Relations (IHK).

Erweitern Sie Ihre fachliche Kompetenz und schaffen Sie sich die erste Wahl für Ihre beruflichen Aussichten! Qualifizieren Sie sich weiter zum PR-Experten! Die umfassende und praxisorientierte Weiterbildung schließt mit der staatlich anerkannten Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer ab und gilt als höchste nicht-universitäre Zertifizierung dieser Branche.



Lehrinhalte

Thema

1. Arbeitsmethodik
Klassische Pressearbeit
Klassische Pressearbeit
2. Strategische Planung und Ziele der Public Relations
3. Wettbewerbs- und Medienrecht
Wettbewerbs- und Medienrecht
4. Medienanalyse/Medienstrukturen
Medienanalyse/Medienstrukturen
5. Qualitätsmanagement
Projektmanagement
Praxiswerkstatt
6. Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen
Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen
7. Sonderformen der Public Relations
Sonderformen der Public Relations
8. Kommunikationstheorie, Evaluation und Medienresonanzanalyse
Online-Public Relations
9. Prüfungsvorbereitung

Abschlussprüfung

**Fachwirt/-in für Public Relations (IHK)/
Bachelor Professional of Public Relations (CCI)**

Seminar

Lehrheft

Prüfung

Lehrgangsbeginn

Februar

Zulassungsvoraussetzung

Voraussetzungen für die Teilnahme an der IHK Prüfung sind:
1. eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung als Werbe-kauffrau/-mann und eine weitere einschlägige Berufs-praxis von mindestens zwei Jahren im Bereich der PR/Öffentlichkeitsarbeit oder
2. eine mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung in einem sons-tigen anerkannten Ausbildungsberuf und eine weitere einschlägige Berufspraxis von mindestens drei Jahren im Bereich der PR/Öffentlichkeitsarbeit oder
3. eine mindestens sechsjährige einschlägige Berufspraxis im Bereich der PR/Öffentlichkeitsarbeit
Teilnehmen kann auch, wer durch Vorlage von Zeugnissen oder auf andere Weise glaubhaft macht, dass er/sie Erfahrungen, Kenntnisse und Fertigkeiten erworben hat, die die Zulassung zur Prüfung rechtfertigen.

Dauer

9 Monate

Ort

Düsseldorf

Lehrgangsform

Berufsbegleitende Weiterbildung mit 9 Präsenzseminaren und 9 Lehrheften

Gebühren

Version 1: 330,- Euro pro Monat, Lehrheft in gebunde-ner Form, ermäßigt 305,- Euro pro Monat zzgl. Prüfungsgebühren der IHK.

Version 2: 315,-Euro pro Monat, Lehrhefte als PDF zum Download, ermäßigt 290,- Euro pro Monat zzgl. Prüfungsgebühr der IHK.

Inkl. Lehrgangsunterlagen und Verpflegung.

Die Ermäßigung gilt für Arbeitssuchende und Studenten bei Vorlage eines gültigen Nachweises.

Abschluss

Fachwirt/-in für Public Relations (IHK)/
Bachelor Professional of Public Relations (CCI)

Kontakt

Nicole Ebert
Tel.: 0211-779237-17
E-Mail: nebert@ist-komm.de