

Wer wir sind.

Das IST-Studieninstitut für Kommunikation ist spezialisiert auf Aus- und Weiterbildungen in den Kernbereichen

- Eventmanagement
- Messe- und Ausstellungsmanagement
- Public Relations
- Marketing
- Werbung und Kommunikation.

Erfahrene Branchenexperten aus Wirtschaft und Wissenschaft bieten Ihnen direkt anwendbares Know-how auf einer fundierten Grundlage – vom Basis- und Kompaktkurs bis hin zum berufs begleitenden Lehrgang und IHK-Abschluss. Individuell konzipierte Inhouse-Schulungen und Führungskräfte-Coachings runden das Angebot ab.

Als Ihr Karriere-Begleiter legen wir großen Wert auf die persönliche Betreuung und geben Ihnen eine individuelle Orientierung für Ihre Aus- und Weiterbildung. Mit diesem Anspruch setzen wir seit über zehn Jahren richtungweisende Akzente in der praxisorientierten Wissensvermittlung und der langfristigen Karriereplanung.

Was wir tun.

Langjährige Erfahrung und eine enge Zusammenarbeit mit führenden Agenturen, Unternehmen, Medien und Verbänden der Kommunikationsbranche garantieren eine qualifizierte und praxisnahe Aus- und Weiterbildung. Weiterhin engagieren wir uns in nationalen und internationalen Fachverbänden sowie bei EU-Förderprogrammen.

Wir überprüfen unsere Aus- und Weiterbildungs-Konzepte regelmäßig und passen sie an die aktuellen Anforderungen und Gegebenheiten des Marktes an. Ein IST-Abschluss gilt daher schon lange als Gütesiegel auf dem Arbeitsmarkt.

Ihre Möglichkeiten.

Informieren Sie sich über Ihre Möglichkeiten! Detaillierte Beschreibungen der einzelnen Lehrgänge finden Sie unter www.ist-komm.de. Unser Team steht Ihnen für individuelle Fragen und Anregungen jederzeit gern zur Verfügung.

Upgrade your knowledge.



Upgrade your knowledge.

Beratung

Sie haben Fragen oder möchten Unterlagen anfordern? Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter +49(0)211-779237-0 oder Ihre Nachricht an info@ist-komm.de.

www.ist-komm.de

Unsere Website bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über das Bildungsangebot, unsere Serviceleistungen, Branchennews und Informationen über das IST-Studieninstitut für Kommunikation. Finden Sie ausführliche Lehrgangsbeschreibungen, Termine, Ansprechpartner und Tipps zum Arbeits- und Bildungsmarkt. Oder halten Sie sich mit unserem Newsletter auf dem Laufenden.

www.kjobs.de

Die Online-Jobbörse speziell für die Kommunikationsbranche. Das Portal bietet aktuelle Stellenangebote sowie Bewerberprofile.

www.ina-award.de

Seit 2006 vergeben wir den INA Nachwuchs Event Award für das beste Veranstaltungskonzept. Das jährliche Briefing wird von einem Partner aus der Eventbranche gestellt. Der Wettbewerb richtet sich ausschließlich an Nachwuchstalente der Kommunikationsbranche und überrascht Jahr für Jahr mit exzellenten Konzepten.

IST-Studieninstitut für Kommunikation
Moskauer Str. 25
40227 Düsseldorf

Tel.: +49(0)211-779237-0
Fax: +49(0)211-779237-27

info@ist-komm.de
www.ist-komm.de



Online-Marketing (IST)

inklusive Google Advertising
Professional Certification

www.ist-komm.de

Online-Marketing (IST)

inklusive Google Advertising Professional Certification

Das Internet hat unsere Gesellschaft stärker verändert als jedes andere Medium zuvor. Es ist nicht nur das am schnellsten wachsende Werbemedium – zehnmals schneller als alle anderen Werbemedien, sondern es ist auch für viele Firmen in Zukunft die wichtigste Management-Herausforderung. Neben der sozialen Vernetzung und der Informationsgewinnung spielt das Internet vor allem bei (Online-) Kaufentscheidungen eine wichtige Rolle.

Kein anderes Medium ist bei der Kundenansprache so vielseitig, kosteneffizient und effektiv wie das Internet. Die Hauptaufgabe für Online-Marketing-Manager besteht darin, die unzähligen Marketing-Möglichkeiten im Internet zu erfassen, zu bewerten und die Erfolgversprechendsten auszuwählen.

Im Lehrgang wird das gesamte Spektrum des Online-Marketing sowie dessen Stellenwert im Marketing-Mix behandelt und durch zahlreiche Praxisbeispiele und Expertenvorträge belegt. Neben den Schwerpunkten Suchmaschinenoptimierung und Keyword-Advertising – u.a. mit Google AdWords – werden Module wie Online-PR, Web 2.0, Communities, Website-Projektmanagement und Agentursteuerung sowie rechtliche Grundlagen in den Seminaren intensiv erarbeitet.

Die Lehrinhalte werden durch die Erarbeitung einer eigenen Online-Marketing-Konzeption, die als Gruppenarbeit prüfungsrelevant präsentiert wird, vertieft. Weiterhin absolviert jeder Teilnehmer die Prüfung zum Google Advertising Professional. Dieses Zertifikat bestätigt zusätzlich, dass die Teilnehmer über fundierte Kenntnisse und Erfahrung in der Durchführung von AdWords-Kampagnen verfügen.



Lehrinhalte

Thema

1 Strategischer Einstieg

- Grundlagen Marketing & Marketingmanagement
- Managementprozesse im Marketing
- Online-Marketing im klassischen Marketing-Mix
- Online-Marketing-Instrumente
- Online-Marketing-Konzeption

2 Rechtliche Grundlagen

und Rahmenbedingungen für Online-Marketing-Maßnahmen

3 Informationsbeschaffung & Marktforschung

für das Marketing im Internet

- Informationsquellen im Überblick
- Website-/Marketing-Controlling
- Wettbewerbsbeobachtung & Marktforschung

4 Projektmanagement

- Konzeption, Aufbau, Usability und Informationsarchitektur einer Website
- Webdesign
- Website-Projektmanagement & Tools
- Projektmanagement & Agentursteuerung

5 Online-Marketing-Tools

- Online-Mediaplanung & Displaywerbung
- Newsletter-Marketing
- Online-PR
- Google AdWords – Keywordmarketing (SEM)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Landing Page Optimierung
- Social Media Marketing (SMM)
- Affiliate Marketing & E-Commerce
- Virales Marketing
- Mobile Marketing

6 Markenpsychologie

- Begriff, Funktion und Erscheinungsformen der Marke
- Relevanz der Marke im Kauf- und Konsumententscheidungsprozess
- Wahrnehmung und psychologische Funktion von Marken

7 Online-Marketing in der Praxis

- Best-Practice-Projekte
- Praxisprojekt: Umsetzung der Lehrinhalte in eine eigene Kampagne
- Zukunftsmarkt Online-Marketing

Abschlussprüfung

Kursstart/-ort

Jeweils im Frühjahr und Herbst, Termine und Orte unter www.ist-komm.de

Zielgruppen

- Freiberufler und Fachkräfte von Unternehmen, Agenturen und Verbänden, die im Marketingbereich tätig sind und sich im Bereich Online-Marketing weiter qualifizieren möchten
- Studenten, die sich über ihr Studium hinaus gezielt Kenntnisse des Online-Marketings aneignen möchten

Dauer

6 Monate

Lehrgangsform

Die berufsbegleitende Weiterbildung setzt sich aus sechs Wochenend-Seminaren und ergänzenden Lehrmaterialien zusammen. Im Rahmen dieses Lehrgangs erarbeiten die Teilnehmer als Prüfungsbestandteil ein Online-Marketing-Konzept in Form einer Gruppenarbeit.

Zulassungsvoraussetzungen

- Abitur/Fachhochschulreife und/oder adäquates Studium / abgeschlossene Berufsausbildung
- erste Berufserfahrung sowie (Online-) Marketinggrundkenntnisse von Vorteil
- PC- und Englischkenntnisse

Gebühren

regulär: 380,- Euro pro Monat
ermäßigt: 342,- Euro pro Monat

inklusive USB-Stick mit der für den Workshop erforderlichen Software, Google-Zertifikat, Seminarunterlagen, Zugang zum Online-Campus mit weiteren Themenstudien und attraktiven Partnerangeboten

Prüfungsgebühr (IST-Zertifikat): 180,- Euro

Abschlussvoraussetzungen

Besuch aller Seminare, Bestehen der Abschlussprüfungen

Abschluss

Online-Marketing-Manager (IST) - Zertifikat
Google Advertising Professional Certification

Kontakt

Kristin Wittmütz
Tel. 0211-779237-14
E-Mail: kwittmuetz@ist-komm.de